

# 2023 第八届“中欧思创会”走进福州、济南、佛山



## 向数智要发展 第八届“中欧思创会”首站走进福州

3月26日，由中欧国际工商学院和福建省企业与企业家协会联合举办，中欧校友会福州分会协办的第八届“中欧思创会”在福州成功举行，论坛聚焦“数字化时代企业高质量发展战略”主题。福建省政府党组成员康涛，中欧国际工商学院院长、管理学教授汪泓，福建省企业与企业家协会会长刘捷明，中欧战略学副教授陈威如及福建当地的政、商、学界嘉宾代表近400人出席了本次论坛。

福建省政府党组成员康涛出席论坛并致辞。康涛表示，福建是数字中国的思想源头和实践起点，二十多年来，数字福建勇立潮头，工业经济“数字化、网络化、智能化”转型升级成效显著。他指出，希望与中欧国际工商学院加强合作，在推动数智赋能高质量发展上持续发力，催生更多新技术、新产业，开辟更多新领域、新赛道，增强发展新动能、新活力。

汪泓院长表示，作为数字中国建设的最早实践地，福建一直领风气之先，“爱拼才会赢”的企业家精神更是让人印象深刻。她表示，中欧

国际工商学院伴随着中国经济从高速增长迈向高质量发展阶段，希望将中欧教授们的智慧融入企业的发展实践中，为提升数字经济发展提供强大的转型动力。这次中欧思创会走进福州，希望通过举办高质量的管理教育论坛和高品质的校友服务，为福州、福建的企业管理者们持续赋能，让政产学研有机结合，助力区域人才培养和经济发展，推动数字化向数智化升级。

随后，中欧战略学副教授陈威如以“数智洞见，产业互联网的因与势”为题进行了主题演讲。他指出，企业可以通过数字化工具实现运营的可视化、可量化、可优化，进而实现全链路的管理，通过客户导向思维与微粒化解构，实现人机件的协作和人货场的重构。通过供应链杠杆，实现产品和客户旅程的闭环。他认为，未来十年，市场将推进在研发、物流、制造等环节的全场景、全链路的数字化、互联化、智能化。

此外，中欧校友会福州分会也于当日举办了成立仪式。



福州



## “中欧思创会”济南站：解析数字经济底层逻辑，梳理企业行动指南

5月17日，中欧第八届“中欧思创会”走进济南，主题为“数字经济的底层逻辑与新时代下的企业竞争”，中欧经济学与决策科学教授方跃发表主题演讲，并与四位企业界代表共同交流企业数字化发展之道。

中欧国际工商学院院长汪泓在论坛开幕致辞中提到，山东实体经济的规模大、应用场景丰富，数字经济是这些优势的“放大器”。数字化转型并非易事，如何打破数据孤岛和算力资源壁垒、平衡数字化的成本与效率、建设协作开发流程、配套进行企业组织变革等，都需要企业建设全面的行动方案。中欧国际工商学院已将“数字时代管理”作为重点建设的四大跨学科领域之一，持续通过学术研究、案例及实境教学、公开课及论坛等形式，解析国内外前沿案例，促进知识传播，助力企业的数字化转型和创新发展。

山东省政府原参事、原山东省信息产业厅厅长孙志恒提到，去年以来，山东持续推动“工赋山东”专项行动，深入实施制造业数字化转型三年行动，“数实融合”加速崛起。随

着越来越多的企业数字化转型进入“深水区”，塑造数字化领导力、构建适应时代发展的组织架构和创新文化是企业需要深度思考的课题。

方跃教授在主题演讲中提出，数字经济不同于工业时代的两大底层逻辑，是客户价值驱动的企业战略性重构和互联网技术驱动的新竞争范式。数字化转型不是单纯的技术变革，而是通过数字技术应用和组织文化变革来升级企业价值链，最终为客户和社会创造价值。数字化转型应该如何推动？方跃教授研究并提出了企业数字化转型“2+3+4”模型。

随后，方跃教授继续主持圆桌论坛，四位企业界代表分享了各自企业的数字化升维实践。

与会观众还就数据资产治理、OpenAI 等话题与嘉宾进行提问互动。论坛吸引了济南本地十多家机构参与支持，300多位中欧校友和企业管理者到场参加，体现出山东工商界对数字化转型的迫切需求和饱满的学习热情。未来，中欧将继续通过知识创造与传播、工商管理人才培养等，持续助力山东的高质量发展。



济南



佛山

## “中欧思创会”走进佛山 探讨数字时代的中国品牌战略

5月25日，第八届“中欧思创会”走进佛山，中欧市场营销学教授、ESG研究领域主任王雅瑾发表演讲，与四位业界代表共议品牌高质量发展。佛山市委宣传部副部长、市委网信办主任黎才远，中欧院长助理、深圳校区首席代表刘湧洁，中欧深圳校区运营主任孔飙等出席活动。

中欧国际工商学院院长、管理学教授汪泓在开幕致辞中提到，品牌是高质量发展的重要象征，习近平总书记曾多次强调要实现从中国产品到中国品牌的转变。佛山素有“制造之都”的美誉，围绕高质量推进制造业当家的新使命，如何以品牌经济赋能发展，成为产业大市面临的“新课题”。中欧将通过高质量的管理教育、差异化的论坛活动和高品质的校友服务，为大湾区，为佛山的企业管理者持续赋能，推动区域人才培养和经济发展，助力佛山高质量发展。

在题为“数字时代的中国品牌战略”的主题演讲中，王雅瑾教授指出，很多中国企业面临一个困境：有很强的制造能力、研发能力，但是在品牌打造、品牌维护、品牌传播上还有所欠缺。要把中国产品转化为中国品牌，在国际上有更强的竞争力，关键在于打造“强品牌”。强品牌的优势之一是自带流量，其次是品牌溢价，最后是能够提高品牌的忠诚度。

随后，王雅瑾教授主持圆桌论坛，与四位企业界代表共同探讨“品牌长期主义与数字加速度”。

本次论坛由中欧国际工商学院主办，佛山市投资促进局、中欧校友会广州分会、佛山市新阶联商协会会长联合工作委员会、ACCA协办，活动吸引了超200名企业家和管理者到场参加。

## 关于中欧思创会

“中欧思创会”创设于2015年，始终坚持“中国深度、全球广度”独特定位，以开放之势，推动全球前沿管理思想和知识成果在中国商业领域的传播、扎根和应用，助力区域经济高质量发展。

思创会每年选取至少8个全国重点城市举办论坛，贴合区域发展蓝图，邀请中欧名师走出校园，与当地优秀企业家群体深度互动。论坛将理论与实践紧密结合，在传播教授知识和前沿观点的同时，努力做到知行合一与产学研融合，切实助力企业转型和创新。

2023年，第八届“中欧思创会”强势开启、八城绽放。福州、北京（英文场）、济南、佛山、香港（英文场）已顺利举办，未来还将继续走进乌鲁木齐、重庆、南京，欢迎持续关注。

