



ESG 研究领域

使命

本研究领域致力于研究企业如何满足社会各界的期望，减少自身对社会和环境的不利影响，并成为可持续发展的先锋力量。

目标

我们的目标是成为中国乃至亚洲创造和传播企业社会责任和可持续发展前沿知识的领航者。

ESG 是什么

ESG，即环境（Environmental）、社会（Social）和治理（Governance）单词首字母的缩写，分别从环境、社会以及公司治理角度，来衡量企业发展的可持续性。

环境

- 气候变化
- 森林砍伐
- 污染
- 水资源稀缺
- 生物多样性

社会

- 客户满意度
- 人权
- 数据隐私
- 劳动标准
- 性别和多样性

公司治理

- 董事会组成
- 举报制度
- 高管薪酬
- 政治贡献
- 贿赂和腐败

ESG 相关主题

战略学及创业学

- 清洁能源技术随着创新生态系统的发展而发展
- 过渡能源与可再生能源的竞争与替代
- 重点行业的可再生能源技术转型
- 实施 CSR 战略及其社会效益
- CSR/ESG 参与的动机
- CEO 对于 ESG 工作的决策标准/流程
- 不负责任的创新

市场营销学

- 翻新产品和绿色产品
- 亲社会众包的竞争
- 消费者亲社会行为
- 绿色行为的消费者适应与习惯形成
- 可持续营销的战略
- 消费者权利和数据隐私

金融学/会计学

- 内部跟踪和测度环境影响
- 在内部或外部 (公开)交流 ESG 倡议
- ESG 举措的有形/可量化的财务效益
- 洗绿与监管套利的模式
- 通过有 ESG 意识的资本降低资本成本

组织行为学及人力资源管理学

- 家族企业的可持续发展
- 性别多样性和劳工标准
- 雇佣关系
- 职场中的技术应用
- 职场伦理
- CSR 和雇主品牌

经济学/决策科学

- 碳中和的成本与效益
- 人工智能伦理和算法偏见
- 组织文化变革
- 持续创新
- 数据安全
- 气候变化政策与市场机制

我们能为你提供什么支持

联系校友企业

开发 ESG 相关课程与案例

- 京东物流：速度是硬核、温度是内核
- 三全食品：CSR 大象无形
- 医管家：白衣战士抗疫逆行的助力者

为 ESG 及相关问题的研究提供 CEIBS ESG 资金支持

- 决定企业参与 ESG 的因素
- 参与 ESG 的后果（财务和非财务）
- ESG 的实施过程
- 不同利益相关者如何解释和应对 ESG 活动
- ESG 背景下利益相关者之间的相互联系（竞争性主张）
- ESG 中的个人（高管、员工、客户等）角色